Leviers d'efficacité économique de l'achat

Les achats innovants

1 jour (7h00) | ★★★★½ 4,6/5 | APUB-6819198 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 815 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Expliquer la démarche d'achat innovant et sa mise en œuvre
- Adapter ces orientations aux besoins de son organisation et utiliser les bons outils
- Challenger les expressions de besoin pour favoriser l'innovation

Sur l'année 2023, le taux d'atteinte des objectifs est de 5/5

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Prérequis

Connaître la réglementation générale des marchés publics

Public concerné

Acheteurs publics, managers d'un service achats publics, prescripteurs et tout autre agent participant au processus d'un achat public

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Définir le cadre général de l'innovation

- L'innovation selon Schumpeter
- Les 4 grands types d'innovation
- Les objectifs et enjeux de l'innovation : manuel d'Oslo

Appréhender le cadre de l'innovation dans la commande publique

- La définition de l'innovation dans la commande publique
- Les chiffres clés de l'innovation dans les marchés publics
- Les politiques publiques
- L'intérêt de l'innovation
- Les acteurs de l'innovation
  - la DAE, les acheteurs publics
  - les entreprises privés : incubateurs, start-up
  - les facilitateurs : Lab, Pacte PME, les pôles de compétitivité
  - les financeurs publics et privés

Étude de cas : identification des freins à l'innovation pour les acheteurs et les opérateurs économiques

Identifier les procédures dédiées à l'innovation

- Le marché d'innovation : les achats de moins de 100 000 €
- Le partenariat d'innovation : recherche et expérimentation
- Les autres procédures spécifiques
  - le dialogue compétitif
  - la procédure avec négociation

Intégrer l'innovation dans le processus achats

- La définition fonctionnelle des besoins
  - L'analyse fonctionnelle
  - Le choix des niveaux de performance - exigences
  - Les contraintes
- Le guide des solutions innovantes
- Le sourcing et ses différents outils : benchmark, veille technologique et stratégique, RFI
- L'étude du secteur économique : positionnement des fournisseurs, typologie du marché
- Le choix des critères de sélection

Étude de cas : identification des leviers favorisant l'innovation dans l'achat public

Favoriser l'innovation dans la performance et le contrôle de l'exécution

- Les audits de contrôles
- Les clauses incitatives : les primes de performance et d'intéressement
- Les clauses liées à la propriété intellectuelle (CCAG PI)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation des acquis :

Quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression.

Évaluation à chaud :

À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Évaluation à froid :

À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.