Préparation et forme des marchés publics

Legal Design dans les marchés publics

1 jour (7h00) | ★★★★½ 4,6/5 | MP-6822387 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 795 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Comprendre les enjeux et principes du Legal Design dans les marchés publics en intégrant une approche centrée sur les utilisateurs
- Identifier les points de complexité et de friction dans les documents de consultation afin de les améliorer
- Concevoir des documents et supports plus clairs tout en sécurisant juridiquement les pratiques

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Prérequis

- Connaissances de base en marchés publics
- Participation ou contribution à la rédaction ou à l'analyse de documents de consultation (DCE)

Public concerné

- Acheteurs publics
- Juristes marchés publics
- Rédacteur de DCE
- Responsables commande publique
- Toute personne intervenant dans la rédaction ou l'analyse des documents de marchés publics

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Comprendre les enjeux du Legal Design en commande publique

- Rappel du cadre juridique et les contraintes des marchés publics
    - les principes fondamentaux de la commande publique
    - les exigences juridiques incompressibles
    - les limites de la simplification
- Identifier les limites des DCE traditionnels
    - complexité
    - manque de lisibilité
    - risques d'erreurs
- Positionner le Legal Design comme levier d'amélioration de la performance achat

Diagnostiquer la lisibilité d'un DCE

- Approche centrée utilisateur (persona)
    - comprendre les usages et besoins des différents utilisateurs
    - identification des profils
- Analyser un document sous l'angle utilisateur
    - structure et organisation
    - hiérarchisation de l'information
    - densité et complexité du vocabulaire
    - repérage des informations clés
- Identifier les points de friction pour :
    - les opérateurs économiques
    - les services internes
- Utiliser une grille de diagnostic Legal Design

Étude de cas : analyse critique d'un DCE

Appliquer une méthode de simplification structurée

- Méthode en 4 étapes
    - analyser
    - simplifier
    - structurer
    - sécuriser
- Hiérarchiser l'information
    - titres explicites
    - structuration logique

Améliorer la lisibilité et la compréhension des documents de marchés publics

- Rendre un document accessible
    - simplification du langage
    - paragraphes courts
    - structuration des informations clés

- Outils simples (tableaux, schémas, check-lists, encadrés...)
- Sécuriser juridiquement les documents simplifiés
    - documents contractuels (opposables) / supports pédagogiques (non opposables)
    - éviter les contradictions entre documents
    - risques d'une simplification excessive

Atelier pratique sur des documents réels

- Réécriture d'extrait de DCE (RC, CCAP...)
- Comparaison avant/après
- Analyse des impacts sur la compréhension

Mise en place d'une démarche Legal Design dans son organisation

- Définir une méthodologie interne
- Identifier les documents prioritaires à retravailler
- Organiser la collaboration entre juristes et opérationnels
- Déployer progressivement les bonnes pratiques

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.