Le Design graphique

La typographie dans tous ses états

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-AS03319 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 590 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

Définir la typographie, de l'écriture au numérique

Reconnaître les familles typographiques : classer pour mieux comprendre

Connaître le contexte d'origine d'une typographie et savoir la détourner selon le besoin

Se positionner par son choix typographique

Briser les règles de la typographie traditionnelle

Choisir et utiliser une typographie

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

En présentiel les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d' installer au préalable : le logiciel ILLUSTRATOR

En Classe virtuelle il est recommandé de se munir d'un double écran.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Une connaissance des principes de la mise en pages et une pratique du design graphique sont préférables pour suivre cette formation.

Public concerné

Graphistes, maquettistes, illustrateurs, directeurs artistiques, directeurs de communication, directeurs de création, webdesigners

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Définir la typographie, de l'écriture au numérique

- Analyser l'évolution de notre alphabet
- Expliquer le rôle de la typographie et son développement
- Identifier les apports du numérique • Expérimenter les formes de l'alphabet sur la base des recherches des avant-gardes (K. Schwitters, J. Tschichold, H. Bayer...)

Quiz typo et exercice de transformation de l'alphabet

Reconnaître les familles typographiques : classer pour mieux comprendre

- Définir le vocabulaire technique
- Identifier l'évolution progressive des styles typographiques
- Situer les familles par empattements avec la classification de F. Thibaudeau
- Ordonner les familles par structure avec la classification de M. Vox
- Examiner des typographies incontournables : du Garamond à l'Helvetica
- Organiser et concevoir sa propre classification typographique

Quiz typo et exercices de classification

Connaître le contexte d'origine d'une typographie et savoir la détourner selon le besoin

- Définir une typo selon son usage : à voir ou à lire
- Distinguer les contraintes d'une typo conçue pour un support précis (écran, annuaire, signalétique...)
- Différencier le contexte de création d'une typo et son usage détourné (Didot pour le luxe, Optima pour les cosmétiques, Trajan pour les affiches de cinéma...)
- Examiner des revivals : de l'imitation à l'interprétation (Garamond, Didot, Times...)
- Formuler les connotations des typographies
- Rattacher une typographie à un univers proposé

Études de cas et exercices sur les connotations

Se positionner par son choix typographique

- Lister des typographies de logos incontournables : d'Air France à Google
- Dissocier la typographie traditionnelle et fonctionnelle en s'appuyant sur le débat de la Nouvelle Typographie
- Décrire et discuter des différents gris optiques en observant le rythme de typos diverses (avec et sans serif, différents styles / graisses / contrastes...)

- Interroger la lisibilité entre serifs et sans serif selon les besoins (lecture rapide et immédiate, lecture suivie...)
- Argumenter les choix graphiques de son monogramme

Exercice : concevoir son monogramme avec des typographies proposées

Briser les règles de la typographie traditionnelle

- Identifier notre paysage typographique quotidien : typographie vernaculaire, des enseignes aux graffiti
- Examiner des typographies fantaisistes : de G. Tory à S. Sagmeister
- Défendre son goût pour la typographie digitale expérimentale

Exercices : dessiner des lettres / Lettrages et jeu d'argumentation

Choisir et utiliser une typographie

- Identifier le besoin, l'usage, le public pour choisir une typographie
- Trouver et acheter des typographies à l'ère du numérique
- Choisir d'utiliser une typographie existante ou la dessiner sur mesure
- Associer des typographies : oser la différence ou associer des ressemblances

Exercices d'associations typographiques

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenantÀ chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifsÀ froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.