Etudes Marketing

L'analyse de contenu des études qualitatives

3 jours (21h00) | ★★★★½ 4,6/5 | MKT-C19AC | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 2 110 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Identifier les informations pertinentes à analyser selon les modalités de recueil et la nature des discours.
- Choisir et mettre en œuvre les méthodes d'analyse qualitative adaptées (thématique, sémantique, symbolique) en intégrant l'apport possible de l'IA.
- Traiter et sécuriser l'information pour produire des insights fiables, en appliquant des garde-fous et en vérifiant/corrigeant les outputs IA dans un protocole d'analyse hybride.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Savoir animer des groupes et conduire des entretiens qualitatifs ou avoir déjà suivi une de ces formations :

- Animation d'un focus groupe
- Études qualitatives : perfectionner ses pratiques

Public concerné

Responsables d'études et chargés d'études qualitatives confirmés.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Identifier et qualifier les différents types d'informations à traiter

- Selon les modalités de recueil : entretiens, focus groups, observations, communautés online.
- Selon les techniques de recueil : rationnel, projectif, analogique, créatif.
- Selon les types de discours à analyser : explicite, implicite, symbolique, non-verbal.
- Délimiter le profil de l'analyste : IH (Intelligence humaine) ou IA (intelligence artificielle) et préciser ce que l'IA peut reconnaître, extraire ou interpréter selon la nature du matériau.

Choisir une méthode d'analyse et structurer l'approche

- S'approprier les méthodes d'analyses : thématique, sémantique, symbolique.
- Décrypter le « non-dit » et les éléments latents : gestuelle, ton, contradictions.
- Comprendre les apports possibles de l'IA à ce stade.
- Définir les limites de l'Intelligence Artificielle et ce qui relève de l'analyste : interprétation, hiérarchisation, analyse symbolique, prise en compte du contexte.
- **Atelier pratique** : analyser un guide d'entretien et repérer les éléments qui structurent une analyse.

Mettre en œuvre l'analyse et produire des enseignements clés

- Mettre à plat les données et réaliser l'analyse.
- Définir des catégories.
- Mettre en relation les idées et faire émerger les enseignements clés.
- Intégrer les critères d'identification de l'émetteur (profil, contexte, posture).
- Interpréter les résultats avec rigueur, intuition et validation croisée.
- Identifier l'apport de l'IA générative dans le pré-codage.
- Vérifier, corriger ou invalider les productions de l'IA.
- **Atelier pratique :** analyse de questions ouvertes / analyse d'entretiens semi-directifs.

Traiter et sécuriser l'information

- Identifier les risques : excès de rationalisation, hyper-projection, biais personnels, interprétation hâtive.
- Renforcer l'objectivité dans le traitement : développer à la fois intuition et rigueur méthodologique.
- Appliquer les garde-fous méthodologiques pour sécuriser l'analyse.
- Evaluer les risques liés à l'IA : situer où l'IA renforce l'analyse humaine sans la remplacer.
- Expérimenter des outils d'IA.
- Mettre en place un protocole d'analyse hybride (IA et analyste) : validation humaine systématique, confrontation, interprétation experte.
- **Atelier pratique** : analyse concrète d'un groupe qualitatif à partir d'une transcription.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation des acquis :

Quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression.

Évaluation à chaud :

À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Évaluation à froid :

À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.