



UX Design

Graphiste

108 jours (756h00) | ★★★★★ 4,6/5 | FD-GRAPH | Code RS ou RNCP : RNCP39532 |
Certification Titre professionnel - Graphiste (incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 10 500 € ht

Formations Digital & Multimédia › Créer ou refondre un site Web : améliorez vos performances digitales › UX Design

Document mis à jour le 06/07/2026

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Analyser les demandes clients et reconnaître les objectifs, les publics cibles, les délais et les aspects techniques
- Proposer des solutions innovantes et adaptées, en tenant compte des contraintes techniques et des tendances du marché
- Ajuster la conception pour répondre aux besoins spécifiques du public cible
- Réaliser des supports de communication captivants, intégrant des éléments textuels, visuels et sonores
- Coordonner les projets avec différents intervenants (clients, chefs de projets, imprimeurs...) et veiller au respect des normes de qualité et des délais
- Optimiser les ressources et intégrer les principes de l'éco-conception et du développement durable, sensibilisant les clients aux impacts environnementaux des choix techniques
- Passer le Titre Professionnel "Graphiste".

Compétences attestées par la certification

Le Titre Professionnel de Graphiste de niveau 5 se compose de 3 activités types (blocs) ; chaque activité type comporte les compétences nécessaires à sa réalisation.

Bloc 1 - Concevoir et réaliser des compositions graphiques (CCP1)

- Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration
- Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration
- Mener une veille créative et artistique

Bloc 2 - Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia (CCP2)

- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations

Bloc 3 - Gérer et coordonner des projets de communication visuelle (CCP3)

- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Assurer le suivi technique et la qualité des livrables

Lien pour visualiser le détail du Titre enregistré au RNCP :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39532/> où vous pourrez également retrouver les références aux textes réglementaires du système de certification du Ministère du Travail

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel synchrone (classe virtuelle en temps réel)

- 35 heures/semaine, du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00
- Formation synchrone avec une équipe pédagogique dédiée tout au long du parcours (présentiel à distance comme en centre)
- Modalités : théorie, pratique, travaux de groupes, individuels, réalisation de projets
- La formation est composée d'une période théorique de 511 heures (en moyenne) puis d'une période pratique en entreprise de 245 heures (durées moyennes données à titre indicatif)
- Compte-tenu de l'évolution du référentiel, des compétences métier, des logiciels, les éléments du programme ne sauraient être contractuels.

Pédagogie

- Apprentissage métier proactif basé sur le "faire", avec l'accompagnement des formateurs tout au long du parcours
- Accès individuel aux ressources de formation et progression personnalisée si besoin
- Outils de suivi collectifs et individuels (espaces d'échanges et de partage en ligne, salles virtuelles si en présentiel à distance, supports de cours, TP, exercices).

En cas de formation intra sur site externe à M2I, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise des logiciels de base et des outils informatiques, notamment des outils créatifs est impératif. Avoir une aptitude à la créativité et à l'innovation est essentielle.

Public concerné

Toute personne en reconversion professionnelle ou souhaitant monter en compétences.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Contenu de la formation

Culture graphique

- Les métiers de la création
- L'image : photographie, illustration, pictogramme, photomontage, banques, droits
- La typographie : plus forte que l'image ?
- Les règles à savoir, les droits, les banques
- Le graphisme : le sens de lecture, les 3 1/3
- Les couleurs : signification et utilisation, tendance, les règles et formats

L'utilisation de Photoshop

- Traitement de l'image et création de visuels pour le Web et le Print
- Résolution d'une image et modes couleurs
- Les bibliothèques
- Le photomontage
- Les calques et styles de calques
- Réalisation de maquettes

Les techniques de dessin

- Dessin à la main
- Illustrations numériques : tablette graphique, logiciels de dessin

L'utilisation d'Illustrator

- Différences vectoriel / bitmap
- Interface et modes de travail
- Formats de documents
- Les calques et modèles
- Création de tracés vectoriels
- Gestion d'objets (sélection, isolation, transformations, pathfinder, concepteur de formes, dégradés de forme...)
- Les couleurs et les dégradés
- Gestion du texte, texte curviligne
- Exporter le Print
- Création de logos
- Création de pictogrammes et boutons
- Réalisation d'illustrations

L'utilisation d'InDesign

- Quelques règles de mise en page
- Les blocs texte / image / forme
- Traitement du texte
- Gestion des images
- Gestion des couleurs
- Habillage / chaînage / C&J / feuilles de style
- Les gabarits et la numérotation
- Sauvegarde et assemblage
- Export PDF pour le Print
- Mise en page de documents courts (flyers)
- Mise en page de documents longs

L'utilisation de Figma

- Identifier les bonnes pratiques de conception d'interfaces
- Créer des interfaces interactives de sites Web et d'applications mobiles
- Réaliser des parcours de navigation répondant aux besoins des utilisateurs
- Réaliser un prototype de site Web
- Partager et tester des prototypes pour réaliser des interfaces fonctionnelles

Initiation UX / UI

- Identifier les bonnes pratiques de conception d'interfaces
- Créer des interfaces interactives de sites Web et d'applications mobiles
- Réaliser des parcours de navigation répondant aux besoins des utilisateurs
- Réaliser un prototype de site Web
- Partager et tester des prototypes pour réaliser des interfaces fonctionnelles

Introduction au motion design - AfterEffects / Adobe Premiere

- L'introduction
- L'interface
- L'import de fichiers Illustrator, Photoshop, vidéos et sons
- Les principes de l'animation (compression / étirement, anticipation, accélération, exagération)
- Les règles de cadrage, de rythme, d'échelle des plans et de mouvement
- Notions de bases des techniques de compression et d'optimisation des animations

Comprendre les bases de l'IA

- Initiation Midjourney
- L'IA dans le design graphique
- Firefly

Modalités d'obtention du Titre professionnel "Graphiste"

1. Pour un candidat issu d'un parcours continu de formation

- Le candidat sera évalué par un jury composé de professionnels sur la base des éléments suivants :
 - Une mise en situation professionnelle écrite en français, reconstituée sous forme d'étude d'un cas d'entreprise, complétée par un entretien technique
 - Les résultats des évaluations passées en cours de formation
 - Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle, complété d'annexes si prévues au RC
 - Un entretien final avec le jury.

2. Pour un candidat à la VAE

- Le candidat devra constituer un dossier de demande de validation des acquis de son expérience professionnelle d'un an en rapport avec le titre visé.
- Il recevra, de l'unité départementale de la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS), une notification de recevabilité lui permettant de s'inscrire à une session titre.
- Lors de cette session, le candidat sera évalué par un jury de professionnels, sur la base des éléments suivants :
 - Une mise en situation professionnelle ou une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, complétée par un entretien technique
 - Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle, complété d'annexes si prévues au RC
 - Un entretien final avec le jury.

- Pour ces deux catégories de candidats (paragraphe 1 et 2 ci-dessus), le jury, au vu des éléments spécifiques à chaque parcours, décidera ou non de l'attribution du titre. En cas de non-obtention du titre, le jury pourra attribuer un ou plusieurs Certificat(s) de Compétences Professionnelles (CCP) composant le titre. Le candidat pourra se présenter aux CCP manquants dans la limite de la durée de validité du titre.
- Afin d'attribuer le titre, un entretien final se déroulera en fin de session du dernier CCP, et au vu du livret de certification. En cas de révision du titre, l'arrêté de spécialité fixera les correspondances entre les CCP de l'ancien titre et ceux du titre révisé. Le candidat se présentera aux CCP manquants du nouveau titre.
- En cas de clôture du titre, le candidat ayant antérieurement obtenu des CCP disposera d'un an à compter de la date de la fin de validité du titre pour obtenir le titre initialement visé.

3. Pour un candidat issu d'un parcours discontinu de formation ou ayant réussi partiellement le titre (formation ou VAE)

- Le candidat issu d'un parcours composé de différentes périodes de formation ou ayant réussi partiellement le titre pourra obtenir le titre par capitalisation des CCP constitutifs du titre.
- Pour l'obtention de chaque CCP, le candidat sera évalué par un jury composé de professionnels.
- L'évaluation sera réalisée sur la base des éléments suivants :
 - Une mise en situation professionnelle ou une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, complétée par un entretien technique
 - Un dossier professionnel dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle, complété d'annexes si prévues au RC.
- Afin d'attribuer le titre, un entretien final se déroulera en fin de session du dernier CCP, et au vu du livret de certification.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- Evaluation des acquis : tout au long du parcours, tests d'acquisition des savoirs et mesures des savoir-faire lors de situations de mise en application pratique (TP, exercices, projets), ECF
- Fin de formation : attestation de fin de formation
- Validation : un Titre professionnel qui permet l'attribution d'un parchemin au candidat l'ayant obtenu. Un livret de certification est remis au candidat en réussite partielle : ces deux documents sont délivrés par le représentant territorial compétent du Ministère du Travail
- Modalités d'examen : modalités conformes au référentiel de certification du titre visé avec une mise en situation professionnelle, un entretien technique, un questionnement à partir de productions et un entretien final (y compris le temps d'échange avec le livret ECF et le Dossier Professionnel)
- Le jury évalue la vision et la compréhension du métier par le candidat, ainsi que l'acquisition d'une culture professionnelle
- Présentation détaillée des modalités de certification lors de l'entretien de candidature et en cours de parcours de formation
- L'examen final permettant de valider le Titre professionnel ou la Certification professionnelle se fera sur l'un de nos 4 sites (Paris, Lille, Lyon) en présence physique du candidat et des jurys habilités

Les + de la formation

Afin de répondre aux exigences du Titre professionnel et du marché de l'emploi, M2i Formation Diplômante / Scribtel Formation intègre dans son cursus l'apprentissage des logiciels et technologies suivantes : Adobe Photoshop (pour la retouche photo et la création d'images numériques), Adobe Illustrator (pour la création d'illustrations vectorielles et de logos), Adobe InDesign (pour la mise en page de documents imprimés comme les magazines, brochures et livres), Adobe After Effects (pour le motion design et les effets visuels), Adobe Premiere Pro (pour le montage vidéo).

Cette liste ne saurait être contractuelle. M2i Formation Diplômante / Scribtel Formation se réserve le droit de faire évoluer son parcours et les technologies enseignées, en fonction des évolutions du référentiel du ministère et du marché de l'emploi.

Métiers accessibles après la formation* : graphiste, infographiste, webdesigner, maquettiste, designer graphique, directeur artistique

* Liste non-exhaustive

Passerelles et poursuite d'études possibles** : Bachelor en Design Graphique, Master en Design, formations complémentaires (formations courtes ou certifications spécifiques comme le motion design, le UX/UI design...)

** La formation vise l'insertion directe en emploi. Une poursuite de parcours peut néanmoins être envisageable avec les exemples indiqués

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Politique Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.