Communiquer et interagir selon les profils

Focus 3h : Comment manager un collaborateur de la génération Z ?

0,5 jour (3h00) | 4,6/5 | MGTRE-8951154FC | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 435 € ht

Formations Management › Management relationnel et collaboratif › Communiquer et interagir selon les profils

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Identifier les attentes et les leviers d'engagement d'un collaborateur de la génération Z.
- Adapter son style de management pour favoriser la confiance, l'autonomie et la coopération.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Aucun.

Public concerné

Managers

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Comprendre les attentes de la génération Z

- Identifier les principales attentes des collaborateurs de la génération Z dans leur relation au travail.
- Distinguer les représentations des réalités pour éviter les stéréotypes générationnels.
- Repérer les facteurs qui favorisent l'engagement, la motivation et la fidélisation.
- Adapter sa communication pour instaurer une relation de confiance dès les premiers échanges.

Adapter son management grâce au Leadership Situationnel® (Paul Hersey & Ken Blanchard)

- Découvrir les principes du Leadership Situationnel® et ses quatre styles de management.
- Évaluer le niveau d'autonomie du collaborateur afin d'adapter son accompagnement.
- Ajuster son niveau de soutien, de feedback et de responsabilisation selon les situations.
- Accompagner la montée en compétences tout en développant l'engagement durable.

Outil : Le Leadership Situationnel® (Paul Hersey & Ken Blanchard)

Un modèle de référence pour adapter son style de management au niveau d'autonomie et aux besoins de chaque collaborateur, afin de développer une relation de confiance et une coopération durable.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.