Etudes Marketing

Études qualitatives : perfectionner ses pratiques - Niveau perfectionnement

3 jours (21h00) | ★★★★½ 4,6/5 | MKT-C19QUALI2 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 2 110 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Choisir les bonnes techniques selon la problématique rencontrée.
- S'entraîner aux techniques d'animation.
- Connaître les principes de l'analyse de contenu.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Avoir une expérience des études qualitatives ou avoir suivi la formation « Réussir ses études qualitatives ».

Public concerné

Chargés d'études et chefs de produits.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Approfondir les applications stratégiques des études qualitatives

- Différences entre études qualitatives stratégiques et opérationnelles.
- Savoir formuler une problématique étude et marketing.
- Rédiger un cahier des charges, gagner du temps avec l'IA puis compléter en connaissance du contexte.
- **Atelier pratique** : cartographie des différentes études qualitatives.

Maîtriser les méthodes avancées de recueil de l'information

- Choisir la bonne méthode entre individuel et collectif selon l'objectif de l'étude.
- L'entretien individuel :
  - les différents types d'entretiens,
  - les caractéristiques des échantillons,
  - Savoir écrire un guide d'entretien,
  - le recueil de l'information.
  - Se servir de l'IA pour rédiger un guide d'entretien : atouts et limites
- **Atelier pratique :** Construire un guide d'entretien
- Les réunions de groupe / « focus group » :
  - La constitution des groupes,
  - la construction du guide,
  - les types d'animation,
  - l'animation du groupe.
  - Dynamique de groupe et gestion des participants difficiles.
  - Savoir utiliser l'IA pour rédiger un guide d'animation : atouts et limites
- **Atelier pratique :**
  - Construire un guide d'animation avec les différents types d'animation.
  - Simulation d'animation de groupe.

- Élargissement aux méthodes immersives :
    - Ethnographie et observation in situ.
    - Gagner en précision avec l'Ethnographie digitale et observation in-situ augmentée par l'IA.

S'approprier les spécificités du mode de recueil digital

- Choisir l'approche qualitative online adaptée :
    - Panorama des modes de recueil qualitatifs online.
    - Les différences entre qualitatif online et qualitatif traditionnel : avantages et contraintes.
- Construire son guide d'animation online :
    - Structurer son/ses guide(s) : la nécessaire scénarisation.
    - Formuler ses questions en s'adaptant au support web.
    - Utiliser le projectif.
- Animer et modérer un bulletin board/ forum qualitatif :
    - Les exigences de l'animation pour une participation active.
    - Les astuces pour susciter les échanges entre participants.
- Intelligence artificielle et quali digital : comment l'IA assiste la modération et l'analyse.

Les techniques avancées d'analyse de contenu et d'exploitation des insights

- Intelligence artificielle et analyse automatique des sentiments.
- Les différentes étapes de l'analyse :
    - Atouts et limites de l'IA.
    - Gagner du temps avec l'IA : Mise à plat et création de grilles d'analyse.
    - Débuter son analyse : repérer les grands thèmes avec l'IA.
    - Analyse monographique et analyse transversale.
    - Recherche de typologie.
    - Elaboration du rapport.
- Le problème d'interprétation : l'objectivité de l'analyse.
- Transformer les insights quali en recommandations stratégiques.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation des acquis : Quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.