Communicants et journalistes

Enrichir son style avec l'IA

3 jours (21h00) | ★★★★½ 4,6/5 | IAMET-430126 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 2 125 € ht

Formations Intelligence Artificielle › Communication visuelle, audiovisuelle et écrite › Communicants et journalistes

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Appréhender les outils d'IA générative utiles au travail stylistique du journaliste
- Utiliser l'IA pour analyser, enrichir et réviser ses propres textes
- Expérimenter différents styles, tonalités et registres grâce à l'IA
- Construire une méthode de collaboration avec l'IA qui préserve l'authenticité de sa voix

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.
Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Maîtriser les techniques d'écriture journalistique. Aucune compétence technique en IA requise

Cette formation est complémentaire de « Enrichir son style » — les deux peuvent être suivies dans n'importe quel ordre.

Public concerné

Journalistes tous médias, rédacteurs en chef, chefs de rubrique

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Jour 1

Appréhender l'IA comme outil rédactionnel

- Panorama des outils IA pour l'écriture : ChatGPT, Claude, Mistral, Gemini — forces, limites et différences de logique selon les modèles
- Comprendre les mécanismes de l'IA générative pour en tirer le meilleur parti stylistique
- Démonstrations comparatives en direct : une même demande soumise à plusieurs outils, analyse des écarts de résultat
- Questions de confidentialité et de sécurité des données : ce qu'il faut vérifier avant d'utiliser un outil en ligne

Analyser et diagnostiquer son style avec l'IA

- Auto-diagnostic à partir de textes personnels : ce que l'IA détecte (tics d'écriture, répétitions, longueurs de phrase, registre)
- L'IA comme lecteur naïf : identifier ce que l'auteur ne voit plus à force de relire ses propres textes
- Repérer les obstacles à la fluidité : jargon, phrases longues, répétitions lexicales
- Confronter l'analyse IA avec la lecture d'un pair : complémentarité et angles morts de chaque approche
- Ce que l'IA ne détecte pas : l'intention, l'ironie, la référence culturelle, le sous-texte

Jour 2

Maîtriser le prompt pour le travail stylistique

- Anatomie d'un prompt efficace : rôle, contexte, tâche, format, contraintes, exemples
- Prompts vagues vs prompts précis : démonstration des écarts de résultat
- Prompts directifs vs prompts exploratoires : deux postures selon l'objectif
- Itérer et relancer : la conversation comme méthode de travail, pas la commande unique
- Construire sa bibliothèque de prompts réutilisables pour le travail stylistique courant

Enrichir chaque dimension de son style

- Adapter son ton, son vocabulaire et son niveau de complexité à chaque public et chaque support
- Diversification lexicale : explorer les suggestions de l'IA pour varier les mots et expressions sans tomber dans le synonyme plaqué
- Créer des images fortes : générer des métaphores, analogies et comparaisons avec l'IA, apprendre à les filtrer et les évaluer

- Accroches, chutes et titres incitatifs : l'IA comme brainstormeur, le journaliste comme juge
- Expérimenter les tonalités : persuasif, narratif, descriptif, ironique. Ce que chaque registre produit sur le lecteur
- Jouer avec le rythme : faire varier les longueurs de phrase, créer de la tension ou de la fluidité
- Trouver des angles originaux et dépasser la page blanche grâce à l'IA

Jour 3

Affirmer sa voix et construire sa méthode

- Identifier les caractéristiques uniques de son écriture et les formuler explicitement
- Créer un assistant IA avec des instructions personnalisées reflétant son propre style : construire, tester, affiner
- Révision stylistique assistée : fluidité, cohérence de ton, adaptation multiformat (web, papier, réseaux sociaux, audio)
- Risques de l'homogénéisation stylistique : reconnaître et contrer les effets de standardisation liés aux outils
- Droits d'auteur, hallucinations, transparence éditoriale : les enjeux déontologiques spécifiques au journalisme
- Mise en commun des prompts : constitution d'une bibliothèque collective
- Bilan individuel et plan d'action : formaliser son workflow IA adapté à son contexte de travail

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.