UX Design et Design Thinking ou le Design centré utilisateur

Design thinking pour les créatifs

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-AS06419 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 640 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › UX Design et Design Thinking ou le Design centré utilisateur

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Saisir les notions fondamentales de créativité, d'expérience utilisateur et de design thinking
- Élaborer un brief cohérent et efficace
- Exploiter les fondamentaux du design thinking
- Partager un projet grâce au storytelling

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Pas de matériel nécessaire requis pour cette formationÉquipe pédagogique :Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation. Techniques pédagogiques :Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation. Ressources pédagogiques :Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Aucun.

Public concerné

Tous les professionnels des univers du marketing et de la communication.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Saisir les notions fondamentales de créativité, d'expérience utilisateur et de design thinking

- Développer la juste attitude vis-à-vis de la créativité
- Appréhender la notion d'expérience utilisateur centrée sur l'humain
- Découvrir les grandes étapes du design thinking

Étude de cas : exemples et conseils puisés dans la pratique des créatifs / Analyse des processus d'innovation au sein des organisations et des entreprises
Jeux pédagogiques : découvrir son potentiel créatif

Élaborer un brief cohérent et efficace

- Cerner son public
- Formuler ses objectifs
- Esquisser les solutions possibles
- Analyser le contexte et les contraintes
- Dimensionner son projet

Exercice : élaborer et rédiger le brief complet d'un projet

Exploiter les fondamentaux du design thinking

- Rassembler la matière première
- Cartographier les éléments du brief
- Déployer son sens de l'observation
- Faire appel aux personas

Étude de cas : analyse de personas existants
Exercice : créer les personas adaptés à son projet

Générer et matérialiser des idées

- Faire émerger des idées de façon intuitive
- Pratiquer la pensée oblique
- Élaborer les thèmes et les concepts
- Formuler les premiers insights
- Prototyper son projet (rough et storyboard)

Jeux pédagogiques : application des principes de génération d'idées
Exercice : s'initier à la pratique du rough et du storyboard / Créer des prototypes pour son projet

Partager un projet grâce au storytelling

- Comprendre le pouvoir des histoires
- Découvrir l'anatomie d'un récit
- Appliquer les règles du storytelling pour présenter une idée

Étude de cas : analyse de campagnes et de pitchs existants exploitant le storytelling
Exercice : élaborer, rédiger et présenter un projet

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenantÀ chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifsÀ froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.