Environnement, RSE

Déployer l'économie circulaire dans son organisation

2 jours (14h00) | 4,6/5 | SSE-8940135 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 655 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Maîtriser le vocabulaire et les principes de l'économie circulaire, les enjeux juridiques, les risques et les opportunités
- Identifier les leviers et les opportunités de création de valeur
- Définir les grandes étapes dès la mise en œuvre d'une démarche d'économie circulaire

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre la formation

Public concerné

- Responsables environnement et déchets
- Responsables production, produits, qualité, développement
- Toute personne en charge de la gestion des déchets ou de la construction d'une approche circulaire de l'activité de son entreprise ou organisation

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Contexte, enjeux et opportunités de l'économie circulaire en entreprise et sur son territoire

Comprendre les grands enjeux sociétaux, environnementaux et économiques actuels

- Un monde aux limites établies : introduction aux 9 limites planétaires
- Un modèle linéaire à bout de souffle : les conséquences du “produire, consommer, jeter”
- La nécessité d'accélérer la transition vers un modèle plus circulaire et d'opérer un saut systémique
- Finalités du développement durable et attentes de différentes parties prenantes

Utiliser l'économie circulaire comme levier de la transition et vecteur d'innovations

- Définitions et grands principes : de l'économie linéaire aux boucles de rétroaction, le modèle papillon pour repenser et optimiser sa chaîne de valeur
- Déterminer où agir dans son organisation
- Définitions et présentation des 3 domaines et 7 piliers de l'économie circulaire
- Présentation de cas concrets et inspirants
    - les stratégies de l'approvisionnement durable
    - éco-conception, la prise en compte des impacts tout au long du cycle de vie d'un produit ou d'un service
    - écologie industrielle et territoriale, quand les déchets des uns deviennent les ressources des autres
    - nouveaux modèles économiques : concilier création de valeur et enjeux environnementaux, focus sur l'économie de la fonctionnalité et de la coopération
    - consommation responsable : comprendre les attentes des consommateurs (les écolabels, la communication responsable, les 4R...)
    - allongement de la durée d'usage : les opportunités de la réparation, du réemploi et de la réutilisation
    - optimiser la fin de vie : valorisation et hiérarchie des modes de traitement des déchets
    - coopérer et monter en compétences avec ses parties prenantes : quelles interactions avec les acteurs internes et externes ?

Etude de cas
Identifier les parties prenantes à chaque étape du cycle de vie de son projet
Prévoir les partenariats
Dresser des pistes d'actions à court, moyen et long termes relevant des 7 piliers

Définir les enjeux juridiques et le contexte réglementaire : du rapport Meadows à la loi AGEC

- Évolutions législatives
- Loi AGEC, 5 axes pour mieux produire et mieux consommer : quels impacts sur son organisation ?
- Introduction à la notion de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) et à l'évolution des filières

Définir et déployer une stratégie d'économie circulaire dans son organisation : l'importance de son management

Identifier les limites et les opportunités pour son modèle d'affaires

- Principaux freins et risques
- Création de valeur, gains et optimisations : les exigences environnementales comme facteur d'innovation au sein des business models
- Qu'est-ce qu'un business model circulaire ?

Cas pratique : Business Model Circular Canvas

Manager l'économie circulaire dans son organisation

- Normes et économie circulaire
    - brève revue
    - focus sur la norme XP 30-901 "système de management de projet de l'économie circulaire"
- Démarche expérimentale favorisant la culture de l'essai-erreur (identification, expérimentation, déploiement et itérations)
- Contexte, cadre et diagnostic
    - cartographier sa situation initiale
    - relever les principaux enjeux pour concilier finalités environnementales, économiques et sociétales (présentation de la matrice 3x7)
- Leadership et formalisation de l'engagement : vision, politique interne, rôles, responsabilités, soutien de la hiérarchie, ressources immatérielles
- Stratégie et plan d'action
    - élaborer ses objectifs
    - identifier ses actions
    - planifier
    - mesurer (leviers, facteurs clefs de succès, KPI)

Étude de cas
Formaliser des objectifs et des actions pour intégrer l'économie circulaire à son organisation et ses process
Définir des indicateurs

Communiquer "responsable"

- Green washing vs communication responsable

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.