Communication RSE

Communication responsable : intégrer les enjeux climatiques et écologiques à ses communications

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-3800226 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 750 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › Communication RSE

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Connaître les impacts environnementaux des campagnes de communication pour mettre en place l'éco-conception dans ses campagnes.
- Maîtriser les codes éthiques et la règlementation du secteur de la communication pour créer des messages responsables et éviter le greenwashing.
- Comprendre les enjeux sociétaux de la transition écologique pour créer ces nouveaux imaginaires attendus dans sa communication.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Moyens pédagogiques :

En présentiel : Ordinateur PC ou Mac avec connexion internet pour les formations logiciels. Tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif.

En distanciel : salle de classe virtuelle et outils d'animation à distance (Tableau Blanc, sondage, ...) fonction des choix pédagogiques et de la formation.

Prérequis

Travailler dans la communication ou le marketing et souhaiter prendre en compte les enjeux urgents sociétaux, sociaux et environnementaux dans son activité.

Public concerné

Professionnels de la communication et du marketing.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

JOUR 1 : Comprendre les grands enjeux sociaux et environnementaux et leurs répercussions sur le secteur de la communication

- Maîtriser les défis de la RSE pour les organisations : risques et opportunités, bonnes pratiques, enjeux et difficultés
- Connaître la définition de la communication responsable
- Nommer les enjeux pour le secteur de la communication et les communiquants
- Distinguer les éléments de greenwashing dans une communication
- Connaître les règlementations en vigueur et les conseils des organisations professionnelles
- Appliquer les clés de succès d'une communication sur les engagements RSE d'une entreprise ou sur un produit / service éco-responsable

JOUR 2 : Mettre en pratique l'éco-conception et raconter de nouveaux récits

- Comprendre les ordres de grandeur de l'empreinte carbone du secteur de la communication
- Acquérir les connaissances de base de l'écoconception des campagnes
- Sourcer les bons outils pour vous accompagner dans cette démarche efficace d'éco conception
- Reconnaître les nouvelles attentes des clients et des consommateurs pour bâtir des messages adaptés et responsables
- Innover dans son propre travail afin d'introduire de nouveaux récits et de nouvelles représentations
- Conseiller ses collègues et ses clients pour faire évoluer leurs pratiques de communication

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

En cours de formation par des activités, études de cas ou travaux pratiques

En fin de formation par un questionnaire d'évaluation (quiz) ou d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.