Préparation et forme des marchés publics

Choisir la bonne procédure dans les marchés publics

1 jour (7h00) | ★★★★½ 4,6/5 | MP-6822364 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 795 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Analyser les besoins et contraintes d'un projet impactant le choix de la procédure
- Évaluer les avantages et les risques de chaque procédure de passation
- Appliquer une méthode pour sélectionner la procédure contractuelle adaptée à chaque situation

Sur l'année 2025, le taux d'atteinte des objectifs est de 75%

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une matrice pédagogique adaptée pour permettre un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés.
Cette matrice prévoit une alternance de temps de connexion en groupe et de séquences de déconnexion pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Connaissance de base des principes généraux des marchés publics.

Public concerné

Acheteurs publics, responsables des services marchés, juristes et toute personne impliquée dans la passation des marchés publics

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Identifier les critères déterminants dans le choix de la procédure

Rappeler le contexte législatif et réglementaire

- Les dispositions réglementaires
- Les consignes du Code de la commande publique

Sélectionner les outils essentiels pour l'identification de son achat

- La matrice ACDE
- La matrice d'Eisenhower

Identifier les acteurs de la commande publique

- L'acheteur au sein d'une organisation publique
- Le groupement de commande
- La centrale d'achat

Déterminer la nature et la périodicité de l'achat

- L'identification de la ou des familles d'achats de son projet
- La mise en place d'une nomenclature
- Les achats récurrents
    - les achats à la fréquence et quantité variables
    - les achats à date et quantité variables
- Les achats ponctuels
    - les opérations de travaux
    - les situations exceptionnelles (urgence, dégradations, terrorisme...)
    - les (autres) types d'achats non récurrents

Confronter son besoin à la réalité économique

- Recourir au sourcing pour identifier les usages des opérateurs économiques
- Analyser la pratique des autres acheteurs
    - acheteurs du secteur public
    - acheteurs du secteur privé

Choisir la procédure la plus adaptée au contexte

Sélectionner la mise en concurrence adaptée à son projet de marché public

- Rappel des principaux critères
    - prix et seuils applicables
    - objet du marché et typologie d'achat
    - droits d'exclusivité...
- Le marché sans publicité ni mise en concurrence ou de gré à gré
- La procédure adaptée
- Les procédures formalisées
    - appel d'offres
    - procédure avec négociation
    - dialogue compétitif

Déterminer l'allotissement adéquat

- Allotissement géographique
- Allotissement technique
- L'allotissement Mixte

Examiner les procédures contractuelles en fonction de l'achat

- Marché simple
- Conception-réalisation
- Accord-cadre à bons de commande, à marchés subséquents, mono ou multi-attributaires
- Système d'acquisition dynamique

Etude de cas

- Présentation d'un projet fictif (ou réel selon vos besoins)
- Analyse collective pour déterminer la procédure la plus adaptée
    - contexte du projet
    - contraintes spécifiques
    - analyse des solutions possibles
- Travail en sous-groupes pour formuler des recommandations
- Restitution en plénière et échanges

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.