Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Brand content : maîtriser les nouveaux formats de contenus

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | RESOC-3711420 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 750 € ht

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

Découvrir les formats de contenus émergents.

Comprendre leur impact dans la gestion de la production de brand content.

Adapter ses contenus pour saisir les opportunités liées aux nouveaux formats de contenus.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.
Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Avoir une pratique régulière de production de contenus digitaux.

Public concerné

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, Brand Content Manager, Social Media manager

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Assistants vocaux et Podcast : le triomphe du son

- Quelles sont les cibles de ces formats audio? Et pour quels usages ?
- Saisir le fonctionnement des assistants vocaux, avec les applis.
- Comprendre les fondamentaux du Podcast (production, hébergement, diffusion).
- Connaître les différentes plateformes et leurs caractéristiques.
- Renouveler sa manière d'utiliser le son en tenant compte du SEO

Travailler son contenu avec les robots

- Conjuguer expertise humaine et intelligence artificielle pour enrichir son éditorial en temps réel et favoriser le maillage interne.
- Utiliser les atouts des robots : cibler sa veille, checker l'information, détecter les fake news, générer des conversations avec ces cibles, connaître son audience...

Le thread, au service du storytelling

- Du tweetstorm au thread: l'apprentissage d'une expérience utilisateur sur Twitter.
- S'approprier les éléments d'un thread pertinent.
- Soigner le tweet d'accroche, et enrichir son thread pour l'illustrer et le rythmer.

Les stories, reines du contenu mobile

- De Snapchat aux autres plateformes: le développement des contenus éphémères sur Instagram, Google (AMP Stories).
- Développer en interne de son propre outil de stories.
- Penser la narration en mobile first
- Enrichir ses stories : gif, texte, emojis, photos, vidéos...

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.