Marketing digital

Booster son community management avec l'IA

1 jour (7h00) | ★★★★½ 4,6/5 | IAMET-3700226 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 875 € ht

Formations Intelligence Artificielle › IA pour la relation client › Marketing digital

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Exploiter l'intelligence artificielle pour accélérer la création et l'adaptation de contenus social media.
- Utiliser l'IA pour faciliter la gestion des interactions, la modération et la veille sur les réseaux sociaux.
- Mettre en place une organisation et des outils permettant d'intégrer durablement l'IA dans son activité de community manager.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 

Prérequis

Aucun

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Comprendre l'impact réel de l'IA sur le community management

- Les nouveaux usages du community management
- Ce que l'IA peut réellement automatiser
- Les limites des contenus générés automatiquement
- Les risques liés à la standardisation des publications
- Les nouvelles attentes des audiences face aux contenus IA

Atelier : Diagnostic des usages IA des participants. Chaque participant analyse son utilisation actuelle de l'IA, ses pertes de temps, ses blocages, ses besoins, les tâches qu'il pourrait automatiser.

Trouver des idées

- Générer des hooks
- Ecrire des publications
- Créer des variantes de contenus
- Adapter un contenu à plusieurs plateformes
- Transformer une idée simple en série éditoriale
- Produire des formats conversationnels
- Accélérer la création sans perdre la personnalité de marque : différenciation dans un web saturé d'IA

Atelier : Production de contenus assistée par IA. Les participants créent en direct : des idées de contenus, des publications LinkedIn, des carrousels, des hooks, des scripts vidéo courts, des réponses conversationnelles, des variantes éditoriales.

Utiliser l'IA pour gagner du temps dans l'animation de communauté : automatiser sans déshumaniser, conserver le bon ton, améliorer la qualité conversationnelle.

- Traiter les commentaires plus efficacement
- Générer des réponses adaptées et modérer plus rapidement,
- Détecter les signaux sensibles
- Synthétiser des conversations
- Prioriser les interactions importantes
- Organiser leur veille sociale

Atelier : Gestion de commentaires et modération assistées par IA. Mise en situation réelle : commentaires sensibles, trolls, critiques publiques, relation client, situations de crise légère, interactions virales.

Construire son workflow IA de community manager

- Construire une routine IA efficace
- Organiser leurs outils
- Créer une bibliothèque de prompts
- Automatiser les tâches répétitives
- Fluidifier sa production

Atelier : création du système IA personnel du participant. Chaque participant construit : sa bibliothèque de prompts, son workflow personnel, ses modèles de contenus, ses templates de réponses, son organisation IA quotidienne.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.