Le Design graphique

Argumenter ses choix créatifs

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-AS03519 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 630 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › Le Design graphique

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

Structurer sa présentation

Construire son argumentaire

Dynamiser son message

Provoquer l'adhésion

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable : LA SUITE ADOBE 2022

En classe virtuelle, il est recommandé de se munir d'un double écran.

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Être confronté quotidiennement à des problématiques de création

Public concerné

Tous les professionnels des univers du graphisme et de la communication.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Structurer sa présentation

Créer le contact avec son auditoire
Définir l'objectif de son intervention
Formaliser clairement le message essentiel
Préparer son intervention en amont

Exercice : défendre un concept créatif existant

Construire son argumentaire

Adapter son discours à son auditoire pour valoriser son message
Connecter son argumentaire à l'actualité
Identifier les questions-clés
Analyser les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces d'un projet (matrice SWOT)
Structurer une tactique d'argumentation : justifier / expliquer / visualiser / surprendre / oser

Exercice : défendre une identité visuelle et / ou une campagne de communication existante

Dynamiser son message

Parler peu mais parler bien
Parler en images (“je vois ce que vous voulez dire”)
Identifier le sujet (le “quoi”)
Identifier le verbe (l'action)
Combiner sujet et verbe à la forme active
Raconter des histoires

Exercice : défendre, par équipe, la conception d'un logo / d'une identité visuelle

Provoquer l'adhésion

Suggérer les bonnes questions
Inviter la critique pour la devancer
Ne jamais chercher à “avoir raison”
Savoir écouter

Exercice : défendre, individuellement, la refonte d'un logo

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenantÀ chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifsÀ froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.