Etudes Marketing

Animation d'un focus groupe

3 jours (21h00) | 4,6/5 | MKT-C19GROUPE | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 2 490 € ht

Formations Compétences Métier › Marketing › Etudes Marketing

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Connaître les différentes techniques d'animation.
- Animer un groupe.
- Évaluer ses savoir-faire en tant qu'animateur et ses axes de progression.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Cette formation s'appuie sur une pédagogie concrète en situation donnant lieu à :

- la réalisation intégrale d'un guide d'animation
- l'animation d'un véritable groupe de consommateurs

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.
Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Avoir des connaissances de base des études qualitatives ou avoir suivi une formation sur les études qualitatives :

- Études qualitatives : perfectionner ses pratiques
- L'analyse de contenu des études qualitatives

Public concerné

Chargés d'études qualitatives ou responsables d'études.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Module distanciel :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Préparer un focus group performant

- Déterminer le sujet, les objectifs et structurer le projet d'étude.
- Sélectionner et préparer le lieu.
- Constituer des groupes pertinents : choix des profils, des personnalités.
- Construire le guide d'animation : consignes de démarrage, un plan d'animation.
- **Atelier pratique** : réaliser une check-list opérationnelle.

Adopter une posture d'animateur experte

- Développer une écoute active et une posture neutre pour éviter les biais d'interprétation.
- Maîtriser les dynamiques de groupe et les interactions.
- Gérer les situations complexes (leaders, blocages, biais).

Mobiliser les techniques d'animation adaptées

- Choisir et combiner techniques rationnelles et projectives.
- Structurer la progression des échanges pour maximiser la qualité des données.
- Exploiter les techniques pour enrichir et approfondir les verbatims.

Mise en application : animer un véritable groupe de consommateurs en conditions réelles

- **En pratique** : Observation des interactions et micro-analyse en temps réel.
- **En pratique** : Le suivi des comportements des participants : les écueils à éviter, gérer les réactions possibles du groupe : méfiance, leader, non-réponse aux questions...
- **En pratique** : Gestion des imprévus et ajustement en direct.
- Débriefing avec un expert.
- Identification des axes de progression individuels.

Transformer l'animation en insights exploitables

- Structurer la prise de notes.
- Identifier les signaux clés.
- Fiabiliser l'interprétation.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation des acquis : Quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.